

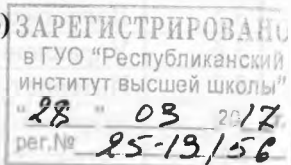
УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
Министра образования
Республики Беларусь

В.А. Богуш

28.03 2017 г.

ТИПОВОЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПЕРЕПОДГОТОВКИ
(взамен зарегистрированного 22.10.2010 рег. № 25-17/285)



Специальность: 1-26 02 76 Маркетинг

Квалификация: маркетолог

ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ			ОЧНАЯ (ДНЕВНАЯ)	ОЧНАЯ (ВЕЧЕРНЯЯ)	ЗАОЧНАЯ						
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (МЕСЯЦЫ), в том числе:			9	11	18						
аудиторные занятия (недели)			26	27	12						
самостоятельная работа (недели)			9	17	63						
текущая аттестация (недели)			2	2	2						
стажировка (недели)											
дипломное проектирование (недели)			*	*	*						
итоговая аттестация (недели)			1	1	1						
№ п/п	КОМПОНЕНТЫ УЧЕБНОГО ПЛАНА	ВСЕГО УЧЕБНЫХ ЧАСОВ	Распределение количества учебных часов с указанием форм текущей аттестации								
			Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Формы текущей аттестации	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Формы текущей аттестации	Аудиторные занятия	Самостоятельная работа	Формы текущей аттестации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	62	50	12		42	20		38	24	
1.1	Основы идеологии белорусского государства	10	8	2	к	6	4	к	4	6	к
1.2	Этика и психология делового общения	26	22	4	з	20	6	з	18	8	з
1.3	Налоги и налогообложение	26	20	6	з	16	10	з	16	10	з
2.	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	254	192	62		150	104		132	122	
2.1	Национальная экономика Беларуси	40	32	8	э	26	14	э	20	20	э
2.2	Основы статистики	36	28	8	з	22	14	з	22	14	з
2.3	Правовое регулирование хозяйственной деятельности	40	32	8	э	22	18	э	20	20	э
2.4	Экономика организации	60	42	18	э	36	24	э	30	30	э

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.5	Менеджмент	40	28	12	э	22	18	э	20	20	э
2.6	Анализ хозяйственной деятельности	38	30	8	з	22	16	з	20	18	з
3.	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	624	472	152		400	224		324	300	
3.1	Теоретические основы маркетинга	40	28	12	э	24	16	э	20	20	э
3.2	Маркетинговые исследования	150	110	40	кр, э	90	60	кр, э	76	74	кр, э
3.3	Маркетинговые коммуникации	150	106	44	р, э	90	60	р, э	48	102	р, э
3.4	Стратегический маркетинг	40	36	4	э	30	10	э	24	16	э
3.5	Логистика	40	36	4	э	30	10	э	32	8	э
3.6	Управление маркетингом	36	26	10	з	22	14	з	20	16	з
3.7	Интернет-маркетинг	36	26	10	з	22	14	з	20	16	з
3.8	Маркетинг инноваций	34	24	10	з	20	14	з	20	14	з
3.9	Управление сбытом	26	20	6	з	20	6	з	20	6	з
3.10	Поведение потребителей	22	18	4	з	18	4	з	16	6	з
3.11	Международный маркетинг	50	42	8	э	34	16	э	28	22	э
4.	СТАЖИРОВКА										
5.	КОМПОНЕНТ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	104	58	46		48	56		38	66	
	ВСЕГО	1044	772	272		640	404		532	512	
ФОРМА (Ы) ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ:		Государственный экзамен по учебным дисциплинам 3.2 и 3.3 и (или) защита дипломной работы									

*В зависимости от выбора формы итоговой аттестации учреждениям образования предоставляется возможность увеличить продолжительность обучения.

Начальник отдела повышения квалификации
и переподготовки кадров
Министерства образования Республики Беларусь



Д.А. Конопацкий

Ректор Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»



В.А. Гайсенюк