

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 09 ” 06 2011 г.

Регистрационный № УД 44-11 /баз.

## **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа для неэкономических специальностей

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*Беляцкий Н.П.*, заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

*Панков Д.А.*, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

*Руденков В.М.*, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор.

*Семёнов Б.Д.*, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Ивуть Р.Б.*, заведующий кафедрой экономики и управления на транспорте Учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», доктор экономических наук, профессор.

*Акулич И.Л.*, заведующий кафедрой маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 14 от 11.05.2011 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 01.06.2011).

Ответственный за редакцию: Семёнов Б.Д.

Ответственный за выпуск: Семёнов Б.Д.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жёсткой конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности является профессиональным требованием к менеджерам и экономистам.

*Целью* преподавания дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

*Задачами* изучения дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения курса студенты должны *знать*:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- как стать предпринимателем.

В результате изучения курса студенты должны *уметь*:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути её достижения.
- использовать технологию организации малого бизнеса.

*Связь дисциплины с другими учебными дисциплинами.*

Изучение дисциплины предусматривает использование знаний по экономике, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию на предприятии, ценообразованию, менеджменту, инновационному проектированию и управлению проектами.

Полученные знания будут использованы при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломных работ.

Всего часов по дисциплине – 74, в том числе всего часов аудиторных – 44, из них 24 часа – лекции, 20 часов – семинарские занятия; 30 часов – самостоятельная работа.

Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			
		Всего	Лекции	Семи- нары	Сам. работа
1	2	3	4	5	6
1.	Предприимчивость, предприятие, предпринимательство	5	2	1	2
2.	Особенности предпринимательской деятельности	5	2	1	2
3.	Организационно-правовые формы предприятия	8	2	2	4
4.	Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	8	2	2	4
5.	Предпринимательское лидерство	6	2	2	2
6.	Предпринимательство и креативность	6	2	-	4
7.	Карьера предпринимателя	8	2	4	2
8.	Предпринимательская деятельность органов местной власти	4	2	-	2
9.	Ведение переговоров	6	2	2	2
10.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса	6	2	2	2
11.	Инновационное предпринимательство	6	2	2	2
12.	Бухгалтерский учет и отчетность в малом бизнесе	6	2	2	2
<b>Итого</b>		<b>74</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

# **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **ТЕМА 1. ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Содержание предприимчивости. Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя. Предприятие как предприимчивая организация. Сущность предпринимательства. Предприятие как система. Факторы и мотивы предпринимательства. Бизнес и предпринимательство. Предпринимательство как состояние деловой активности. Концепция деловой активности.

## **ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Сущность деятельности человека. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда. Предпринимательская особенность труда. Исторические аспекты развития предпринимательства. Приватизация и предпринимательство. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.

## **ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие. Классификация предприятий. Малый бизнес. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Организационные структуры, их виды. Проектные, сетевые, виртуальные организации.

## **ТЕМА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ**

Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя. Путь и этапы создания своего бизнеса. Формы поддержки предпринимательства. Выбор организационно-правовой формы: частное унитарное предприятие, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив. Ответственность учредителей. Количество учредителей. Порядок формирования уставного фонда. Учредительная документация. Органы управления и их состав. Отношение собственности на имущество предпринимательской структуры. Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха. Характеристики успешных компаний.

Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка. Методы сегментирования рынка. Методы работы с информацией о рынке. Сущность внешней среды организации. Методы исследования внешней среды организации.

Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. Структура и порядок составления плана маркетинга.

## **ТЕМА 5. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ЛИДЕРСТВО**

Природа лидерства. Лидерство и предпринимательство. Принципы лидерства. Элементы лидерства. Власть и лидерство. Основные теории лидерства. Групповое преобразующее лидерство. Качества лидера-предпринимателя. Правила успешного лидерства.

## **ТЕМА 6. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ**

Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности. Интеллект и предприимчивость. Креативные предпосылки

предприимчивости. Единство и противоречия интеллекта. Креативность и предприимчивость. Синтез знаний. Преимущества управления знаниями. Интегрированные бизнес-процессы.

Методы активизации творческого поиска. Применение творческих методов для решения бизнес-задач.

## **ТЕМА 7. КАРЬЕРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Понятие карьеры, её виды и направления. Карьера в бизнесе. Особенности карьеры предпринимателя. Основы планирования карьеры. Модель планирования. Карьера молодого специалиста. Отличие карьеры предпринимателя и менеджера (руководителя). Выбор карьеры. Составление личного плана карьеры. Карьера без должности руководителя. Особенности карьеры в малом бизнесе. Влияние форм собственности на карьеру. Характеристики образцовых предпринимателей и компаний.

## **ТЕМА 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ**

Бизнес в рыночной экономике. Государство и рыночная экономика: налоговая, кредитная, финансовая, кадровая политика. Механизмы предпринимательского самоуправления: зарубежный опыт. Предпринимательские функции местного самоуправления. Предпринимательский менеджмент села. Основные сферы предпринимательской деятельности местных органов власти: коммуникации, ЖКХ, транспорт, снабжение энергией. Поддержка предпринимательства по принципу «помощь для самопомощи».

## **ТЕМА 9. ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ**

Понятие переговоров. Понятийный аппарат переговорного процесса. Как подготовить переговоры. Формирование переговорной команды. Основы техники переговоров. Когнитивные катализаторы техники переговоров.

Когнитивные катализаторы переговорного процесса. Мультикультурные особенности переговоров. Тактические приёмы бизнес-переговоров. Основы мастерства слушать.

### **ТЕМА 10. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ В СИТУАЦИИ КРИЗИСА**

Закономерности и этапы жизненного цикла организаций. Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла. Предпосылки организационного роста.

Сущность экономического кризиса. Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне. Методы управления в ситуации кризиса. Методы прогнозирования финансового кризиса.

Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.

### **ТЕМА 11. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Понятие инноваций. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство. Инфраструктура инновационного предпринимательства. Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.

### **ТЕМА 12. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

Теоретические и методические основы бухгалтерского учета. Бухгалтерская финансовая отчетность. Бухгалтерский отчет о финансовых результатах (прибылях, убытках). Бухгалтерский баланс. Бухгалтерский отчет о движении денежных средств. Методика составления отчета о движении денежных средств. Методы финансового анализа. Система финансовых коэффициентов оценки эффективности работы предприятий малого и среднего бизнеса. Структурный анализ. Основные финансовые коэффициенты. Понятие финансового планирования. Методика разработки операционного плана. Методика разработки финансового плана.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Основы предпринимательства. Учебник – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.
2. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. под ред. А.С. Пелиха. Изд. цент «МарТ». Москва – Ростов – на Дону, 2004.
3. Семенов, Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. Пособие. Минск. Высшая шк., 2004.
4. Беляцкая Т.Н., Достанко А.П., Емельянов В.А. Антикризисное управление в новой экономике. Учебно-метод. Пособие. Минск. ПРДУП «Интегралполиграф», 2007.

### Дополнительная:

1. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. М.: Наука, 2004
2. Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – Спб.: Питер, 2003.
3. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб./ Н.П. Беляцкий. – Минск.: БГЭУ, 2006.
4. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.
5. Бухгалтерский учет. Уч. пособие, под ред. Панкова Д.А. БГЭУ, 2009
6. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Практикум по основам предпринимательства. Учеб. пособие – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.
7. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: ФОРУМ, 2010.
8. Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
9. Кононова, Е.Д. Настольная книга предпринимателя. М: Фактория, 2004.
10. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. М.: Академик, 2010.
11. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства. ПИТЕР, 2010.
12. Панков, Д.А., Кухто, Ю.Ю., Вараксин А.А. Бухгалтерский анализ. 2009
13. Предпринимательство. Под редакцией В.Я. Горфинкеля. М.: ЮНИТИ, 2009.
14. Решетов, М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. 2-е изд., М.: ЦЕНТР-Академик, 2010.
15. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии. Минск, МИУ, 2009.
16. Финансовый менеджмент. Уч. пособие, под ред. Панкова Д.А.. БГЭУ, Минск, 2005
17. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 2010.